

---

## **konzeption, entwicklung, realisierung und begleitung von digitalen & integrierten marketing-projekten. seit fast 25 jahren.**

**Mein Schwerpunkt:** digitale Projekte und Marketing-Produkte

**Meine Basis:** weitreichende und umfassende Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung vielschichtiger digitaler Kommunikation

**Mein Ansatz:** durch langjährige und vielfältige Branchenkenntnisse ein bestmögliches Verständnis von Kunden-Bedürfnissen und ihren Produkten – für ein optimales Ergebnis in der Zusammenarbeit

**Meine Lösungen:** Beratung bei der strategischen Ausrichtung und Zielsetzung, Unterstützung im Aufbau von Projektteams, Konzeptionierung und Gestaltung von Verkaufs- und Produktmaterialien sowie Präsentationsmedien



---

### **kontakt**

design studio 18™  
tina molter  
obere clignetstraße 29  
D-68167 mannheim  
T +49 621 16 608 608  
M +49 179 45 33 003  
molter@ds18.de  
www.ds18.de

### **berufliche erfahrung**

- seit 2018 **Autorin & Dozentin für Marketing Management**
- 2014–2015 **Dozentin für Mediengestaltung**
- seit 2010 **design studio 18™** // Mannheim, Deutschland  
Geschäftsführerin und Creative Director
- 2001-2010 **Klicklabor GbR** // Mannheim, Deutschland  
Geschäftsführerin und Creative Director
- 1999-2001 **Wild Projects AG** // Mannheim, Deutschland  
Grafik- und Screendesignerin
- 1998-1999 **Wild Projects GmbH** // Mannheim, Deutschland  
Freie Angestellte im Bereich Grafik- und Screendesign
- 1995-1997 **University Reporter** // Nat. College Mthly. Magazine, Kalifornien, USA  
Fotografin, Redakteurin und Art Director

### **aus- und weiterbildung**

- 1998–1999 Studium an der Fachhochschule für Technik und Gestaltung  
Mannheim, Deutschland  
Abschluss: Diplom-Kommunikationsdesignerin (FH)
- 1995–1997 Studium an der California State University Fullerton,  
Fullerton/ Kalifornien, USA  
Abschluss: Bachelor of Fine Arts/ Grafik Design
- 1994–1995 Studium an der Towson State University, Towson/ Maryland, USA
- 1992 Abitur, Gymnasium Englisches Institut Heidelberg, Deutschland

## qualifikationen

Marketing  
Projektmanagement  
Konzeption  
Gestaltung Print/ Digital  
Teamführung  
Eventplanung

Adobe Photoshop  
Adobe InDesign  
Adobe Illustrator  
Adobe Acrobat  
MS Power Point  
MS Word  
MS Excel  
Keynote

## auszeichnungen

2001 Interaction Design Award des Industrie-Forums Hannover  
Projekt: "Selbstfahrende Feldhäcksler"  
Kunde: John Deere (Interaktive Multimedia CD-ROM)

1996 Dean's Honor List at California State University Fullerton/  
Fullerton/ Kalifornien, USA

## sprachen

Deutsch (Muttersprache)  
Englisch (TOEFL; Score: 580)

## branchenerfahrung

Automobilindustrie – Landtechnik – Medizintechnik und Diagnose –  
Modeindustrie – Musik und Kultur – Messe- und Eventmanagement