

konzeption, entwicklung, realisierung und begleitung von digitalen & integrierten marketing-projekten. seit fast 25 jahren.

Mein Schwerpunkt: digitale Projekte und Marketing-Produkte

Meine Basis: weitreichende und umfassende Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung vielschichtiger digitaler Kommunikation

Mein Ansatz: durch langjährige und vielfältige Branchenkenntnisse ein bestmögliches Verständnis von Kunden-Bedürfnissen und ihren Produkten – für ein optimales Ergebnis in der Zusammenarbeit

Meine Lösungen: Beratung bei der strategischen Ausrichtung und Zielsetzung, Unterstützung im Aufbau von Projektteams, Konzeptionierung und Gestaltung von Verkaufs- und Produktmaterialien sowie Präsentationsmedien



kontakt

design studio 18™
tina molter
melchiorstraße 1
D-68167 mannheim
T +49 621 16 608 608
M +49 179 45 33 003
molter@ds18.de
www.ds18.de

berufliche erfahrung

2018-2022	Autorin & Dozentin für Marketing Management
2014-2015	Dozentin für Mediengestaltung
seit 2010	design studio 18™ // Mannheim, Deutschland Geschäftsführerin und Creative Director
2001-2010	Klicklabor GbR // Mannheim, Deutschland Geschäftsführerin und Creative Director
1999-2001	Wild Projects AG // Mannheim, Deutschland Grafik- und Screendesignerin
1998-1999	Wild Projects GmbH // Mannheim, Deutschland Freie Angestellte im Bereich Grafik- und Screendesign
1995-1997	University Reporter // Nat. College Mthly. Magazine, Kalifornien, USA Fotografin, Redakteurin und Art Director

aus- und weiterbildung

1998-1999	Studium an der Fachhochschule für Technik und Gestaltung Mannheim, Deutschland Abschluss: Diplom-Kommunikationsdesignerin (FH)
1995-1997	Studium an der California State University Fullerton, Fullerton/ Kalifornien, USA Abschluss: Bachelor of Fine Arts/ Grafik Design
1994-1995	Studium an der Towson State University, Towson/ Maryland, USA
1992	Abitur, Gymnasium Englisches Institut Heidelberg, Deutschland

qualifikationen

Marketing
Projektmanagement
Konzeption
Gestaltung Print/ Digital
Teamführung
Eventplanung

Adobe Photoshop
Adobe InDesign
Adobe Illustrator
Adobe Acrobat
MS Power Point
MS Word
MS Excel
Keynote

auszeichnungen

2001	Interaction Design Award des Industrie-Forums Hannover Projekt: "Selbstfahrende Feldhäcksler" Kunde: John Deere (Interaktive Multimedia CD-ROM)
1996	Dean's Honor List at California State University Fullerton/ Fullerton/ Kalifornien, USA

sprachen

Deutsch (Muttersprache)
Englisch (TOEFL; Score: 580)

branchenerfahrung

Automobilindustrie – Landtechnik – Medizintechnik und Diagnose –
Modeindustrie – Musik und Kultur – Messe- und Eventmanagement